

VINCOM MEGA MALL - ROYAL CITY

72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội

Tập Đoàn Vingroup, Tháng 10/2012



1

TTTM VINCOM MEGA MALL- ROYAL CITY (VMM-RC)

2

KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

PHỤ LỤC

1. KHU ĐÔ THỊ PHỨC HỢP ROYAL CITY

2. CẬP NHẬT TIẾN ĐỘ DỰ ÁN

1. TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI VMM - ROYAL CITY





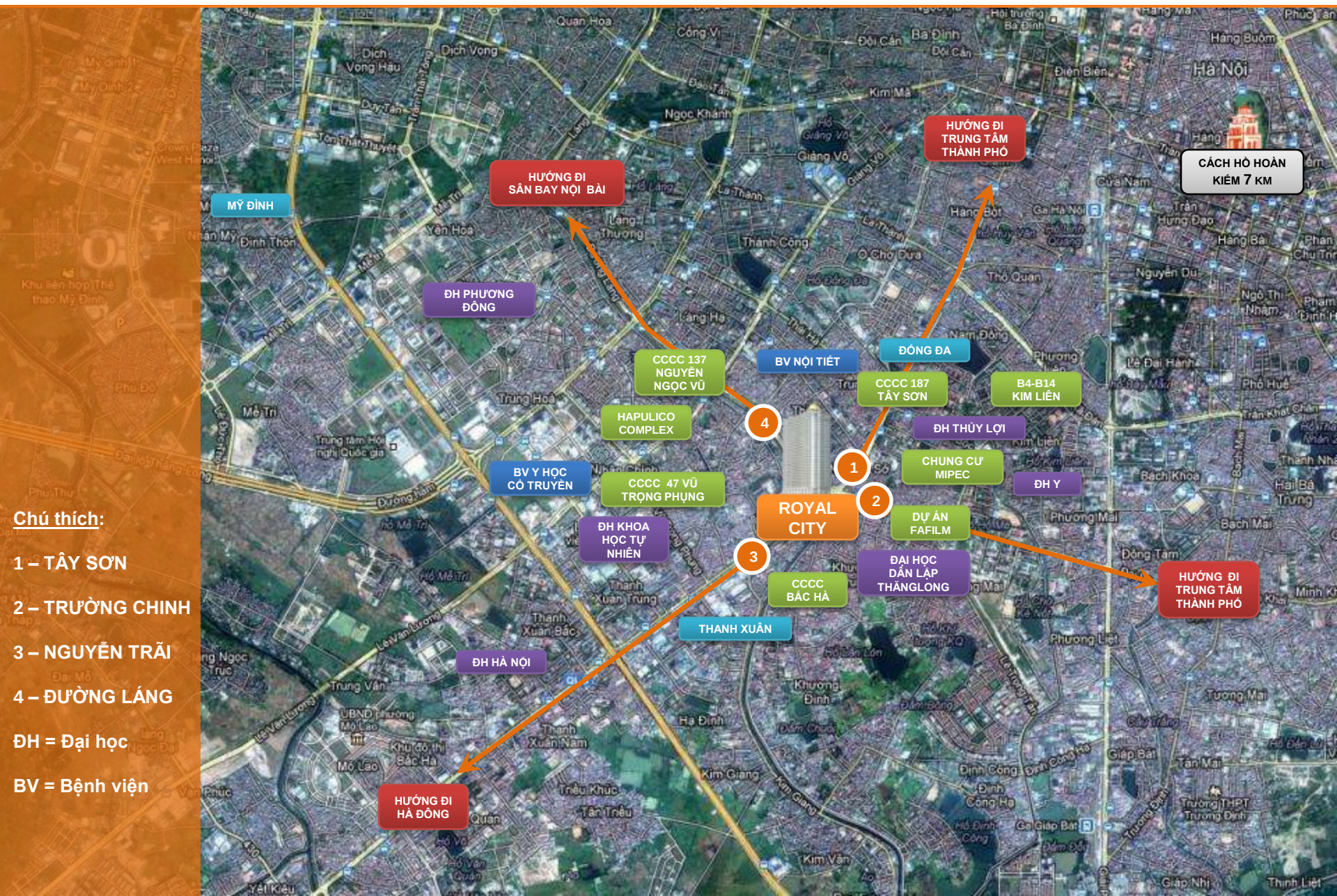
TTTM Vincom Mega Mall Royal City nằm tại địa chỉ 72A Nguyễn Trãi, nơi tập trung nhiều đầu mối giao thông huyết mạch kết nối nội thành Hà Nội với khu Trung tâm mới sầm uất

- Cách hồ Hoàn Kiếm 7 km
- Một trong những khu vực có mật độ dân cư đông nhất Hà Nội (Q.Thanh Xuân, tiếp giáp Q.Đống Đa, Mỹ Đình) với nhiều trường đại học, dự án chung cư cao cấp... đã và đang hình thành.
- Dân số trẻ với lối sống hiện đại, mức thu nhập và tiêu dùng bình quân cao, ngày càng có nhu cầu mua sắm, vui chơi tại các mô hình TTTM hiện đại.

VỊ TRÍ ĐẶC ĐỊA

VINCOM MEGA MALL

ROYAL CITY



TỔNG QUAN TTTM VMM - ROYAL CITY



Tổng diện tích sàn: hơn 230.000m² - là tổ hợp TTTM lớn nhất Việt Nam; tương đương toàn bộ mặt bằng bán lẻ của Hà Nội hiện nay!

TTTM thuộc 2 tầng hầm & 2 tầng nổi chân đế các tòa nhà trong khu đô thị, bao gồm:

- Trung tâm mua sắm với những thương hiệu cao cấp hàng đầu trong nước & quốc tế.
- Quần thể vui chơi giải trí: Công viên nước trong nhà lớn nhất Đông Nam Á, Vinpearl Games, Vườn cổ tích, Rạp chiếu phim, Sân trượt băng đầu tiên tại Việt Nam.
- Đại siêu thị tiêu dùng, siêu thị điện máy, siêu thị nội thất.
- Phố Ẩm thực trên 44.000 m² với trên 170 nhà hàng.

Sánh ngang với những thiên đường mua sắm đẳng cấp hàng đầu tại châu Á.

TỔNG QUAN TTTM VMM - ROYAL CITY

VINCOM MEGA MALL
ROYAL CITY



**QUẦN THỂ VUI CHƠI GIẢI TRÍ KHÔNG LỠ VỚI NHỮNG TRÒ CHƠI MỚI LẠ,
HẤP DẪN LẦN ĐẦU TIÊN CÓ MẶT TẠI VIỆT NAM!**



TỔNG QUAN TTTM VMM - ROYAL CITY



**TRUNG TÂM MUA SẮM ĐA DẠNG HÀNG HÓA, NƠI HỘI TỤ CỦA
NHỮNG THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU**



- Thiết kế mở và sang trọng.
- Sự kết hợp giữa tầng hầm và tầng nổi hợp lý tạo cho TTTM sự tối ưu trong việc tận dụng không gian khu vực chung.
- Phân bổ khách thuê & quy hoạch mặt bằng hợp lý cho hàng trăm gian hàng.
- Giao thông trong các tầng thuận tiện, và được quy hoạch dựa theo các yếu tố phong thủy nhằm tối đa sự thuận tiện cho vui chơi, mua sắm và nghỉ ngơi.



- 7 lối vào TTTM.
- 5 lối xe xuống tầng hầm gửi xe.
- 23 thang cuốn tại tầng B1 & 21 thang cuốn tại tầng B2
- Hành lang chia thành nhiều cấp chính và phụ: lớn nhất rộng gần 20m.
- Chiều cao trần tối thiểu 3,5m; tối đa 5m.
- Hệ thống lối thoát hiểm, hệ thống điều hòa trung tâm và cấp gió tự nhiên theo tiêu chuẩn quốc tế.
- Các khu vực lớn tổ chức sự kiện.

QUẦN THỂ VUI CHƠI GIẢI TRÍ TRONG NHÀ LỚN NHẤT VN!

VINCOM MEGA MALL
ROYAL CITY

Quy mô: gần **42.000 m²**

Khu vui chơi giải trí hứa hẹn sẽ **thu hút hàng chục ngàn người** tham quan & vui chơi mỗi ngày.




ROYAL CITY
THÀNH PHỐ HOÀNG GIA





Quy mô: gần **24.000 m²**

Công viên nước được xây dựng theo chủ đề **‘Rừng rậm nhiệt đới’** với nhiều cây xanh, mặt nước và những trò chơi hiện đại, đa dạng, mới lạ:

- 06 tổ hợp đường trượt chính, hồ tạo sóng
- Đường trượt cảm giác mạnh rơi tự do
- Đường trượt xoắn siêu tốc
- Ống siêu trượt lòng chảo
- Bể nhảy cầu, tạo sóng, lướt sóng
- Khu trò chơi nước cho trẻ em

CÔNG VIÊN NƯỚC TRONG NHÀ LỚN NHẤT Đ.N.Á!

**Đ.N.Á = Đông Nam Á*

- Quy mô: hơn **3.000m²**
- Mặt băng được thực hiện theo công nghệ làm **băng mát** tiên tiến nhất thế giới.
- Trượt băng **suốt 4 mùa** quanh năm.
- Thiết kế & triển khai bởi đối tác quốc tế nổi tiếng, nhiều kinh nghiệm.
- Thiết kế hiện đại & độc đáo.



THẾ GIỚI GAMES HẤP DẪN

Quy mô: gần **10.000m²** với nhiều trò chơi mới lạ hấp dẫn, lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam:

- Các **trò chơi cảm giác mạnh** tại khu *Vinpearl Games Royal City* dành cho những người ưa mạo hiểm và thích chinh phục thử thách
- Khu **vui chơi thể thao** với các trò chơi vận động độc đáo



(Hình ảnh chỉ mang tính minh họa)



RẠP CHIẾU PHIM PLATINUM

VINCOM MEGA MALL
ROYAL CITY

- 
- Quy mô: **5.000 m²**
 - Hệ thống các phòng chiếu phim cao cấp với nhiều phòng chiếu 2D, 3D & 4D tiêu chuẩn quốc tế.
 - Thường xuyên giới thiệu những tác phẩm điện ảnh mới nhất, hấp dẫn nhất của thế giới.

Nơi hội tụ ẩm thực phong phú & quy mô nhất VIỆT NAM!

Quy mô: hơn **44.000 m²**

- Quy tụ trên 170 nhà hàng, trong đó có 2 nhà hàng quy mô lớn trên **2.000 m²**
- Các loại hình ẩm thực đa dạng phong phú (*ẩm thực Việt Nam, Âu, Á, Khu nướng, lẩu, bia, đồ ăn nhanh...*)
- Mô hình: nhà hàng 1 tầng, nhà hàng mở và bán mở; nhà hàng 2 tầng mặt phố





Quy mô: trên 100.000 m² với gần 800 gian hàng các thương hiệu nổi tiếng trong nước và quốc tế, thuộc các ngành hàng:

- Thời trang, phụ kiện
 - Mỹ phẩm, trang sức, nước hoa
 - Đồ thể thao
 - Đồ trẻ em, mẹ & bé
 - Sức khỏe & sắc đẹp
 - Khu dịch vụ tiện ích
 - Hiệu sách, quà tặng
 - Đồ gia dụng, đồ bếp
 - Nội thất, đồ trang trí
 - Trung tâm điện máy
- ... và nhiều ngành hàng khác.*



CÁC PHẦN KHU CHỨC NĂNG

ĐẠI SIÊU THỊ
9.500m² !



KHU NỘI THẤT
11.400m²

SƠ ĐỒ MẶT BẰNG: TẦNG B1



- AM THỰC
- ĐÔ LỘT
- QUÀ TẶNG
- NƯỚC HOA/ MỸ PHẨM

- THỜI TRANG / PHỤ KIỆN
- ĐỒ CHƠI/ THỜI TRANG TRẺ EM/ THỜI TRANG MẸ & BÉ
- TRANG SỨC/ ĐỒNG HỒ/ KÍNH MẮT



Stairs



Lift



Escalator



Service Lift

B1

ROYAL CITY

SƠ ĐỒ MẶT BẰNG: TẦNG B2



- | | | | |
|--|---|--|---|
| | ẨM THỰC | | ĐIỆN MÁY/ SHOWROOM CÔNG NGHỆ/ IT/ ẨM THẠNH & PHỤ KIỆN/ THIẾT BỊ CS SỨC KHỎE |
| | QUÀ TẶNG | | VALI/ TÚI XÁCH DU LỊCH |
| | NỘI THẤT/ TRANG TRÍ NỘI THẤT/ CHĂN GIÀ GỖ ĐEM | | DỊCH VỤ/ NHÀ SÁCH |

- | | | | |
|--|-----------|--|--------------|
| | Stairs | | Lift |
| | Escalator | | Service Lift |

B2

ROYAL CITY

SƠ ĐỒ MẶT BẰNG: TẦNG L1



TỔNG MẶT BẰNG TẦNG L1

THỂ HIỆN CÁC LỐI VÀO TTTM

	THANG CUỐN		THANG HÀNG
	THANG MÁY		THANG THOÁT HIỂM

GHI CHÚ

- LỐI VÀO CHÍNH (TỪ ĐƯỜNG NGUYỄN TRÃI)
- LỐI VÀO TTTM
- LỐI XE XUỐNG TẦNG HẦM (PARKING)
- LỐI RA THOÁT HIỂM

L1

ROYAL CITY

2. KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU



LƯỢNG KHÁCH KHÔNG LÒ TỪ TỔ HỢP CHO TTTM

VINCOM MEGA MALL

ROYAL CITY

HẠNG MỤC	QUY MÔ	SỐ NGƯỜI / NGÀY
Căn hộ cao cấp	Số căn hộ: 4.460	17.840
Công viên nước trong nhà	Diện tích: 24.000m ²	8.000
Sân trượt băng	Diện tích: 3.000m ²	1.000
Khu trò chơi	Diện tích: 10.000m ²	2.500
Rạp chiếu phim	Số ghế ngồi: 800	3.500
Gym & Spa, Bể bơi	Diện tích: 3.700m ²	2.100
03 Trường học quốc tế (mẫu giáo, tiểu học, PTCS)	Số lượng học sinh & giảng viên: 1.500	1.500
Phố ẩm thực	170 nhà hàng với các loại hình đa dạng, phong phú	17.000
Tổng		53.440 !



Thói quen mua sắm và vui chơi giải trí của giới trẻ, gia đình Việt Nam đang ngày càng thay đổi:

- Đòi hỏi các mô hình mua sắm hiện đại, quy mô lớn, quy tụ đa dạng ngành hàng
- Mong muốn những TTTM tiêu chuẩn quốc tế không chỉ thỏa mãn nhu cầu mua sắm, mà còn là nơi giải trí, ăn uống “*all under one roof*” – tất cả trong 1 với những khu vui chơi hấp dẫn, khu ẩm thực đa dạng hương vị... là điểm đến thư giãn của gia đình và là nơi gặp gỡ, giao lưu của giới trẻ

➔ **VMM Royal City là mô hình Mega Mall đầu tiên tại Việt Nam đáp ứng những nhu cầu mua sắm, ẩm thực và giải trí không ngừng tăng lên của người dân thủ đô và các vùng lân cận.**



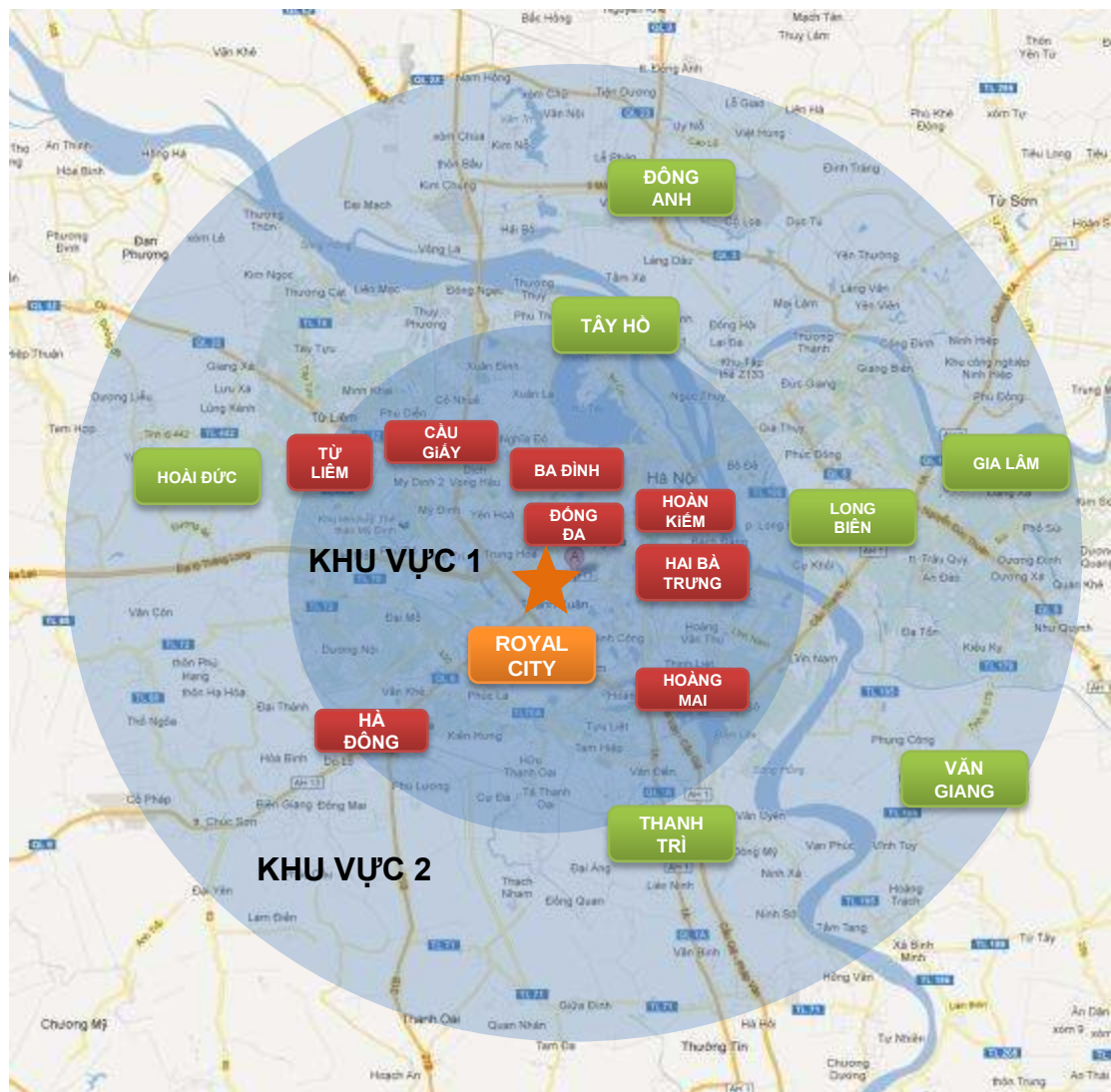


DÂN SỐ HỌC KHU VỰC 1

- Trong phạm vi 15 phút lái xe
- Dân số: 2,458,264
- Gần 40% dân số trong độ tuổi từ 15 đến 34

ROYAL CITY - DÂN SỐ HỌC KHU VỰC 1				
Quận/Huyện	Dân số khu vực	Dân số Nam	Dân số Nữ	Nhóm tuổi: 15 - 34 (%)
Thanh Xuân	222,100	107,500	114,600	42.37
Hà Đông	233,694	114,600	119,094	38.19
Đống Đa	371,000	180,100	190,900	34.62
Ba Đình	225,910	110,910	115,000	32.55
Hai Bà Trưng	295,726	145,926	149,800	34.69
Hoàn Kiếm	147,334	72,334	75,000	30.89
Cầu Giấy	230,600	110,300	120,300	45.71
Hoàng Mai	337,200	169,000	168,200	40.78
Từ Liêm	394,700	199,500	195,200	52.87
Tổng Cộng	2,458,264	1,210,170	1,248,094	
		49.22%	50.78%	40,07%

(Nguồn: Tổng Cục Thống Kê Việt Nam, 2009)



DÂN SỐ HỌC KHU VỰC 2

- Trong phạm vi 45 phút lái xe
- Dân số: 3.581.170
- Gần 40% dân số trong độ tuổi từ 15 đến 34

ROYAL CITY - DÂN SỐ HỌC KHU VỰC 2				
Quận/Huyện	Dân số khu vực	Dân số Nam	Dân số Nữ	Nhóm tuổi: 15 - 34 (%)
Thanh Xuân	222,100	107,500	114,600	42.37
Hà Đông	233,694	114,600	119,094	38.19
Đống Đa	371,000	180,100	190,900	34.62
Ba Đình	225,910	110,910	115,000	32.55
Hai Bà Trưng	295,726	145,926	149,800	34.69
Hoàn Kiếm	147,334	72,334	75,000	30.89
Cầu Giấy	230,600	110,300	120,300	45.71
Hoàng Mai	337,200	169,000	168,200	40.78
Từ Liêm	394,700	199,500	195,200	52.87
Thanh Trì	198,606	99,106	99,500	40.25
Long Biên	227,100	113,100	114,000	37.56
Tây Hồ	131,000	64,200	66,800	34.91
Gia Lâm	232,200	113,100	119,100	36.79
Đông Anh	333,900	159,800	174,100	41.33
Tổng Cộng	3,581,170	1,759,476	1,821,594	
		49.1%	50.9%	40%

(Nguồn: Tổng Cục Thống Kê Việt Nam, 2009).
VMM Royal City - Tháng 10/2012

Với đầy đủ cơ sở hạ tầng và tiện ích thuận lợi, Vincom Mega Mall hứa hẹn sẽ thu hút hàng chục ngàn người từ chính tổ hợp Royal City, cư dân Hà Nội và các vùng lân cận đến sử dụng các dịch vụ, vui chơi & mua sắm mỗi ngày; mở ra cơ hội đầu tư hấp dẫn hiếm có cho hoạt động kinh doanh bán lẻ của các thương hiệu trong nước & quốc tế.

Khai trương 26.07.2013



TẠI SAO CHỌN VMM – ROYAL CITY?

- **Lợi thế từ địa điểm chiến lược:** nơi tập trung nhiều đầu mối giao thông huyết mạch kết nối nội thành Hà Nội với khu Trung tâm mới sầm uất, nguồn dân cư đông đúc tạo ra một lượng khách hàng tiềm năng có thu nhập cao sẵn có.
- **Mô hình Mega Mall** lần đầu tiên tại Việt Nam là điểm đến thỏa mãn mọi nhu cầu mua sắm, giải trí và ẩm thực, đặc biệt là các loại hình **vui chơi giải trí lớn nhất Việt Nam.**
- Bản thân tổ hợp dự án đã mang lại nguồn khách hàng khổng lồ cho khu TTTM, bảo đảm doanh thu cao cho khách thuê
- Dự án rất được kỳ vọng, đã **đạt tỷ lệ khách thuê đăng ký rất lớn** (trên 40% diện tích mặt sàn tính đến thời điểm Quý 1/2012)

TẠI SAO CHỌN VMM – ROYAL CITY?

- **Chủ đầu tư uy tín** và nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực phát triển, quản lý các Trung tâm mua sắm cao cấp, đã vận hành nhiều TTTM thành công tại Việt Nam.
- Luôn hỗ trợ khách thuê trong việc quảng bá và **thu hút khách mua sắm** đến TTTM, giúp tăng doanh thu cho khách thuê
- **Trở thành đối tác VIP**, được hưởng các ưu đãi về sản phẩm, dịch vụ của Tập đoàn VinGroup.
- **Cơ hội quảng bá hình ảnh** và đồng hành cùng các thương hiệu nổi tiếng trong nước và quốc tế.





KHAI TRƯỞNG 26.07.2013 !



VINCOM MEGA MALL – THIÊN ĐƯỜNG MUA SẮM & GIẢI TRÍ CỦA VIỆT NAM

VINCOM MEGA MALL
ROYAL CITY

LIÊN HỆ CHO THUÊ MẶT BẰNG:

Hotline khu Trung tâm thương mại: 094 755 6886

Hotline khu Ẩm thực: 093 317 6886

Website: www.vincomshoppingmall.com

Các thông tin/ hình ảnh sử dụng trong bản giới thiệu này có thể thay đổi.

PHỤ LỤC

1. KHU ĐÔ THỊ PHỨC HỢP ROYAL CITY
2. CẬP NHẬT TIẾN ĐỘ DỰ ÁN

1. KHU ĐÔ THỊ PHỨC HỢP ROYAL CITY

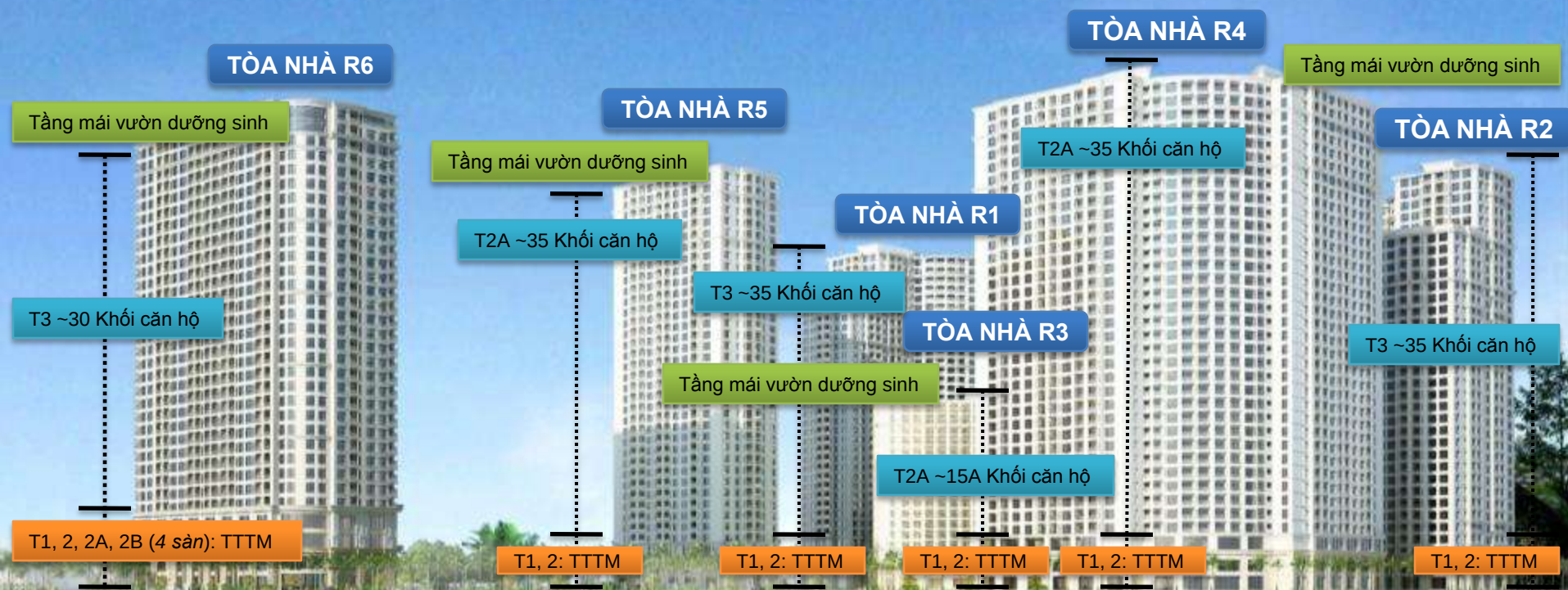


TỔNG QUAN DỰ ÁN ROYAL CITY

- **Chủ đầu tư:** Công ty cổ phần Đầu tư & Phát triển địa ốc Thành phố Hoàng Gia (thuộc Tập đoàn Vingroup).
- **Đối tác thiết kế:** TĐ thiết kế Site Architecture - Công ty Site Asia (Pháp); Công ty cổ phần Premier Construction Management Co., Jsc (PCM).
- **Diện tích đất :** 120.942 m².
- **Tổng mức đầu tư:** 15.405 tỷ VNĐ.
- **Hoàn thành:** Q3/2013.



TỔNG QUAN DỰ ÁN ROYAL CITY



TẦNG HẦM
B1
B2
B3
B4
B5

TẦNG HẦM B1, B2 (96,400m² /sàn): TTTM (Công viên nước, Sân bóng, Rạp chiếu phim, Games, Ẩm thực...)

TẦNG HẦM B3, B4, B5: BÃI ĐỖ XE

TỔNG QUAN MẶT BẰNG ROYAL CITY



PHÂN KHU CHỨC NĂNG



1. Tổ hợp 4.460 căn hộ cao cấp



2. Vườn hoa cây xanh, vườn dưỡng sinh trên mái với tổng diện tích gần 7 ha.



3. 03 Trường học quốc tế

4. Hệ thống bãi đỗ xe tại 3 tầng hầm rộng 289.200 m² cùng hệ thống kiểm soát tự động hiện đại.



5. Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall với nhiều điểm nhấn tạo nên sự khác biệt và thành công:

- Phố Ẩm Thực trong nhà trên 44.000m² - lớn nhất Đông Nam Á với trên 170 nhà hàng.
- Quần thể vui chơi giải trí: Công viên nước trong nhà, Vinpearl Games, Vườn cổ tích, Rạp chiếu phim, Sân trượt băng đầu tiên tại Việt Nam.
- Trung tâm mua sắm với những thương hiệu cao cấp hàng đầu trong nước & quốc tế.
- Đại siêu thị tiêu dùng, siêu thị điện máy, siêu thị nội thất với các mặt hàng đa dạng.



2. CẬP NHẬT TIẾN ĐỘ DỰ ÁN



CẬP NHẬT TIẾN ĐỘ XÂY DỰNG

- Hoàn thiện tới 90% toàn bộ hầm B1 và B2, đang thi công các lỗ thông tầng.
- Tòa R1, R2, R3 thi công tới tầng 35; hoàn thiện phần mái và đang tiến hành xây trát.
- Hoàn thiện phần xây thô cho khu công viên nước và sân băng, đang chờ nhà thầu tới lắp thiết bị và chuyển giao công nghệ.

Ảnh chụp dự án Tháng 9/2012



CẬP NHẬT TIẾN ĐỘ XÂY DỰNG

